9 причин, почему сайт врача не даёт записей

ЧЕК-ЛИСТ РЕКЛАМНОГО АГЕНТСТВА «РЕКЛАМА ВРАЧА»

Сайт у врача обычно есть. Записей с него обычно нет. Причина почти никогда не в дизайне: человек уходит раньше, чем успевает его оценить.

Ниже девять причин, которые мы видим чаще всего, когда разбираем сайты врачей и клиник. Пройдите по ним со своим сайтом, открыв его с телефона, а не с компьютера: именно так его смотрят пациенты.

Человек не понимает, туда ли он попал

1. В первом экране не названа специальность и город

«Клиника здоровья» и «Врач с опытом» не отвечают ни на один вопрос. В первом экране должно быть видно: кто вы, по какой проблеме к вам идут и где вы принимаете.

2. Не видно, кто будет лечить

Пациент выбирает человека, а не организацию. Фото врача, образование, стаж, где учился, с чем работает: без этого сайт читается как справочник, а не как приём у конкретного специалиста.

3. Нет цены приёма

Отсутствие цены человек читает не как «обсудим», а как «будет дорого». Назовите стоимость приёма и диапазон по основным услугам: это снимает главный страх первого обращения.

Человек не может записаться

4. Запись в три шага вместо одного

Если нужно найти телефон, позвонить, дождаться ответа и подстроиться под часы работы, часть пациентов не дойдёт. Нужна кнопка записи, видимая на каждом экране, и альтернатива звонку: мессенджер или форма.

5. Форма просит лишнее

Каждое дополнительное поле снижает число заявок. Для записи достаточно имени и телефона, остальное администратор уточнит в разговоре.

6. На телефоне всё едет

Больше половины пациентов приходят со смартфона. Мелкий текст, кнопки, в которые не попасть пальцем, таблица цен, уезжающая вбок: этого достаточно, чтобы закрыть страницу.

Человеку не хватает доказательств

7. Нет отзывов или они выглядят написанными на заказ

Работают отзывы с деталями: что было, что делали, что стало. Десять одинаковых «Спасибо, доктор!» доверия не добавляют, а иногда отнимают.

8. Нет ответа на страх «а это точно поможет»

Разобранные случаи, фото до и после там, где это разрешено, объяснение метода простым языком. Это та часть, которую пациент читает дольше всего.

О сайте никто не знает

9. Сайт есть, но его не находят

Сайт без поиска, карт и рекламы - это визитка в ящике стола. Если по запросу «ваша специальность + город» вас нет ни в поиске, ни на Картах, количество записей не зависит от качества сайта вообще.

Что с этим делать

- **Если проблем 1-3.** Чиним точечно: цена, запись, телефонная вёрстка. Обычно это работа на несколько дней.
- **Если проблем 4-6.** Сайт теряет большую часть обращений. Сначала переделываем его, и только потом покупаем трафик, иначе платите за уходящих.
- **Если проблем 7 и больше.** Проще собрать новую страницу под конкретную услугу, чем чинить старую.

Хотите, чтобы по этим девяти пунктам прошли мы и сказали, что чинить первым: оставьте заявку на сайте или напишите нам в мессенджер.

Рекламное агентство «Реклама врача» · reklamavracha.ru